

TÜRKİYE’NİN MUTFAK MOBİLYASI ÜRETİM VE DIŞ TİCARET MİKTARLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Nadir ERSEN¹, İlker AYÜZ² ve Abdi ATILGAN^{3,*}

¹Artvin Çoruh Üniversitesi, Orman Endüstri Mühendisliği Bölümü, Artvin,
Türkiye,

²Karadeniz Teknik Üniversitesi Orman Endüstri Mühendisliği Bölümü, Trabzon,
Türkiye

³Afyon Kocatepe Üniversitesi Afyon MYO Malzeme ve Malzeme İşleme
Teknolojileri Bölümü, Afyon, Türkiye,

* dashing0343@gmail.com, nadirersen20@hotmail.com, iakyüz@ktu.edu.tr

Özet

Bu çalışmada, Mobilya Sanayi’nin alt sektörlerinden olan mutfak mobilyası üretimi, ihracat ve ithalatında ilk on ülke ve Türkiye bazında 10 yıllık dönem için incelenmiş olup ve son durum analiz edilmiştir. Ayrıca, Türkiye’nin bu alanda ithalat ve ihracat yaptığı ilk 5 ülke ve Türkiye’nin dış ticarete bağımlılığı belirlenmeye çalışılmıştır. Sonuç olarak, Türkiye mutfak mobilyası ihracatında 23., ithalatında ise 39. sırada yer almaktadır. Türkiye’nin en fazla ihracat yaptığı ülke Irak iken, ithalat yaptığı ülke ise İtalya’dır. Mutfak mobilyası alanında, Türkiye’nin ithalata bağımlı bir ülke olduğu bulunmuştur. İhracatının yaklaşık olarak %97’sinin dış talebe yönelik olduğu bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Mutfak mobilyası; üretim; ihracat; ithalat; dış ticaret.

RESEARCH ON THE PRODUCTION OF TURKEY'S KITCHEN FURNITURE AND AMOUNTS OF FOREIGN TRADE

Abstract

In this study, it was investigated that kitchen furniture, sub-sector of furniture industry, in Turkey and leading ten countries for the 10 years. In addition, export and import capacity for kitchen furniture in Turkey and leading ten countries were analyzed. Moreover, It has been determined that dependence of foreign trade of Turkey and the

first 5 countries made by imports and exports of Turkey's kitchen furniture. As a result, Turkey is located 23th among countries on the exports of kitchen furniture and 39th among countries on the import of kitchen furniture. Turkey's highest export was made to Iraq while highest import was Italy. Turkey was found to be dependent on a country's imports in the kitchen furniture sector. Exports were found to be approximately 97% for external demand.

Keywords: Kitchen furniture, production, export, import, foreign trade

1. Giriş

İhracat, üzerinde çok çeşitli tanımların yapıldığı bir kavramdır. Günümüzde hem gelişmekte olan hem de gelişmiş ülkeler açısından çok önemlidir. Ülkenin ihtiyacı olan ve kalkınması için gerek duyduğu ithalatı karşılama da kullanacağı döviz sağlayan en önemli araçlardan biri ihracattır. İhracatın artması, milli geliri çoğaltmakta ve ülkedeki döviz darboğazının da ortadan kaldırılmasına katkıda bulunmak suretiyle ekonomik kalkınmaya destek olmaktadır [1, 2, 3].

İhracat, bir malın yürürlükteki İhracat Mevzuatı ile Gümrük Mevzuatına uygun şekilde Türkiye gümrük bölgesi dışına veya serbest bölgelere çıkarılması ya da Müsteşarlıkça kabul edilecek sair çıkış ve işlemler olarak tanımlanabilir [4]. İhracat, malın kaliteli ve uluslararası standartlara ve piyasa şartlarına uygun biçimde üretilmesinden, yurt dışında pazarlanması, reklam ve tanıtımının yapılması, dış satımının gerçekleştirilmesi, en uygun ambalaj ve nakliye biçiminin seçilmesi, ihracatçının ülkesindeki dış ticaret mevzuatını bilerek zamanında gerekli işlemleri tamamlaması ve ürünün istenilen yere zamanında teslimine kadar uzanan çeşitli aşamalardan oluşmaktadır [5].

İthalat; kamu ahlakı, kamu düzeni veya kamu güvenliği, insan, hayvan ve bitki sağlığının korunması veya sınai ve ticari mülkiyetin korunması amacıyla ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde alınan önlemler kapsamı içinde (özel izinle ithal edilen)ve dışında kalan (serbestçe ithal edilen)malların, İthalat Mevzuatı ile Gümrük Mevzuatına uygun şekilde fiili ithalatının yapılması(yurda sokulması)ve Kambiyo Mevzuatına göre bedelinin ödenmesi işlemlerinin bütünü olarak tanımlanmıştır [6].

Konut; iletişim, etkileşim, mekân, zaman ve anlamın örgütlü bir örüntüsüdür. Bir yandan ait olduğu kültür ya da etnik grubun karakteristikleri ile yaşam biçimini,

davranış kurallarını, çevresel tercihlerini, zaman ve mekân sınıflandırmasını yansıtırken, öte yandan kullanıcısının özüyle ilgili imgelerini, böylece tasarım ve donatımı ile bireyin kişilik ve ayrıcalığını yansıtır [7].

Konut içindeki başlıca çalışma alanlarından biri olması açısından önem taşıyan mutfak, asıl işlevi olan yemek hazırlamak ve pişirmek ve yemenin yanında yaşam tarzına ve mekânın özelliklerine göre çok çeşitli amaçlarla da kullanılabilen, değişik eşyalara ev sahipliği yapan bir mekândır [8, 9, 10].

Mutfak, yaşamın devam ettirilmesini sağlayan, aile üyelerini bir araya getiren, konutta en sık aralıklarla en yoğun olarak kullanılması bakımından da önemli bir mekândır [11, 12].

Mutfakta satın alınan yiyeceklerin depolanması, hazırlanması, pişirilmesi, araç gereçlerin temizlenmesi ve depolanması, servis, çöplerin atılması gibi faaliyetler yürütülür. Bunların yanı sıra mutfakta yemek yeme, çamaşır yıkama, dinlenme, televizyon seyretme, kitap okuma gibi bazı yan faaliyetler de yer alabilir. Bu eylemler ailenin yapısına, büyüklüğüne, sosyo-ekonomik durumuna, kültürel özelliklerine, alışkanlıklarına, konutun büyüklüğüne ve özelliğine göre değişmektedir [13, 14].

Bu çalışmada, Türkiye'nin, konut içerisinde en yoğun olarak kullanılan mekanı oluşturan mutfak mobilyalarının yıllara göre üretimi, ithalatı, ihracatı, ithalat ve ihracat bakımında dünyadaki konumu, en çok ithalat ve ihracat yaptığı ülkeler, ithalat-üretim oranı, ihracat-üretim oranı, ithalat-toplam arz oranı, ihracat-toplam arz oranı ve ihracatın ithalatı karşılama oranı hakkında bilgi verilmeye çalışılmıştır.

2. Materyal ve Yöntem

Araştırmada Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Trade Statistics for International Business Development (Trade map) istatistik veri tabanlarının yardımıyla Türkiye'deki mutfak mobilyası sektörünün 2004-2013 yılları arasındaki üretim, ithalat ve ihracat miktarları ve dış ticaret bağımlılığını belirlemeye çalışılmıştır. Ayrıca ithalat ve ihracat miktarları bakımından Türkiye ile önde gelen 10 ülke ile karşılaştırılması ve Türkiye'nin bu alanda ihracat ve ithalat yaptığı ilk on ülke belirtilmiştir.

Çalışma SPSS ve Excel bilgisayar paket programında değerlendirilerek, yıllara göre Türkiye'nin, ihracatın ithalatı karşılama oranı, ihracat-üretim oranı, ithalat-üretim

oranı, ihracat toplam arz ve ithalat toplam arz oranları belirlenmiş ve değerlendirilmeler yapılmıştır. Sonuçlar tablolar ve grafikler halinde gösterilmiştir.

3. Bulgular

Türkiye'deki mobilya üretiminin yaklaşık olarak %3'ünü oluşturan mutfak mobilyası ile ilgili 2005-2012 yılları arasındaki girişimci sayısı, üretim miktarı ve üretim değerleri Tablo 1'de verilmektedir.

Tablo 1. Türkiye'deki 2005-2012 yılları arasındaki mutfak mobilya üretimi ve girişimci sayısı

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Üretim Miktarı (ton)	434	687	1235	1744	1562	862	3090	2920
Üretim Değeri (Milyon TL)	122	140	170	223	252	343	471	695
Girişimci Sayısı	97	113	135	140	149	213	249	332

[15]

Tablo 1'e göre üretim miktarı 2009 yılına kadar sürekli artış gösterirken, 2009 yılından sonra ise sürekli bir dalgalanma meydana gelmiştir. En yüksek üretim miktarı ise 2011 yılında olmuştur. Üretim değeri ve girişimci sayısı ise yıllara göre sürekli artış göstermiştir.

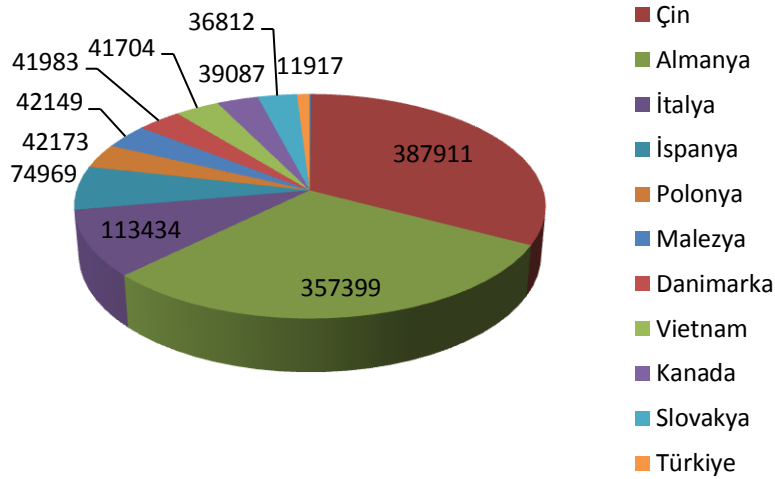
2004-2013 yılları arasındaki mutfak mobilyası ihracatında önde gelen ilk on ülke ve Türkiye için miktarları ve yüzde dağılımları (%) Tablo 2'de verilmektedir. Mutfak mobilyası ihracatında önde gelen ülkeler Almanya, Çin, İtalya ve Kanada'dır. Bu dört ülke ihracatın yaklaşık olarak %53'ünü oluşturmaktadır. İhracatın ilk sırasında yer alan Almanya'nın 10 yıllık dönemde toplam 3036648 ton mutfak mobilyası ihracatı gerçekleştirirken, Türkiye ise toplam 58736 ton ihracat gerçekleştirmiştir. Yüzde olarak incelersek, 2004-2015 yılları arasındaki ihracatın %22,7'sini Almanya oluşturmaktadır. Bu ülkeyi %15,6 ile Çin ve %8,8 oranı ile İtalya izlemektedir. Türkiye'nin ihracat oranı ise %0,43'tür. Türkiye bu ihracat miktarı ile 23. sırada yer almaktadır. Almanya en fazla ihracatı 357399 ton ile 2013 yılında gerçekleştirmiştir. Türkiye'de en fazla ihracatı (11917 ton) Almanya gibi 2013 yılında yapmıştır. Türkiye'nin ihracat miktarı 2011 yılı hariç sürekli artış göstermiştir. Bu on yıllık dönem içinde en fazla ihracatın yapıldığı yıl 1553316ton'luk miktarı ile 2012 iken, en az ihracat ise 2009 yılında yapıldığı

bulunmuştur. Son yılı baz aldığımızda ise en fazla ihracatı Çin yapmıştır. Bunu, Almanya, İtalya, İspanya ve Polonya izlemektedir. Türkiye ise 19. sırada yer almaktadır. 2013 yılına ait ilk on ülke ve Türkiye'nin ihracat verileri ayrıntılı olarak Şekil 1'de verilmiştir.

Tablo 2. Mutfak mobilyası ihracat miktarları 2004-2013 (ton) ilk on ülke ve Türkiye

Ülkeler	Yıllar									
	2004	%	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%
Almanya	171127	11,69	211050	17,50	265747	20,05	316621	21,04	343645	26,95
Çin	82188	5,62	95797	7,94	123887	9,35	176957	11,76	129491	10,16
İtalya	129210	8,83	113311	9,39	128606	9,70	149948	9,96	122163	9,58
Kanada	163691	11,19	154148	12,78	155742	11,75	130740	8,69	61740	4,84
Slovakya	46470	3,18	61730	5,12	73666	5,56	108898	7,24	82276	6,45
İspanya	58714	4,01	58487	4,85	58505	4,41	56551	3,76	58002	4,55
Polonya	63767	4,36	62374	5,17	67024	5,06	73277	4,87	65237	5,12
İsveç	43840	3,00	59857	4,96	66088	4,99	68096	4,52	60169	4,72
Danimarka	49794	3,4	63827	5,29	61718	4,66	57052	3,79	46201	3,62
Malezya	43299	2,96	41053	3,40	41827	3,16	49592	3,30	35111	2,75
Türkiye	2115	0,14	2955	0,24	3727	0,28	4312	0,29	5381	0,42
223 Ülkenin Toplamı	1463252		1206281		1325488		1504961		1275065	
Ülkeler	Yıllar									
	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%
Almanya	326463	30,65	339971	25,81	352716	26,35	351909	22,66	357399	24,43
Çin	116159	10,91	338300	25,68	345882	25,84	356498	22,95	387911	26,52
İtalya	101809	9,56	112677	8,55	105942	7,91	109078	7,02	113434	7,75
Kanada	32696	3,07	29639	2,25	31677	2,37	-	-	39087	2,67
Slovakya	51873	4,87	62063	4,71	60118	4,49	53535	3,45	36812	2,52
İspanya	57900	5,44	59474	4,52	53809	4,02	66688	4,29	74969	5,12
Polonya	49282	4,63	41175	3,13	38683	2,89	42519	2,74	42173	2,88
İsveç	50676	4,76	30509	2,32	31828	2,38	34120	2,20	34241	2,34
Slovakya	51873	4,87	62063	4,71	60118	4,49	53535	3,45	36812	2,52
Malezya	28491	2,67	38348	2,91	41760	3,12	44678	2,88	42149	2,88
Türkiye	6311	0,59	6807	0,52	6203	0,46	9008	0,58	11917	0,81
223 Ülkenin Toplamı	1065105		1317236		1338711		1553316		1462864	

[16]



Şekil 1. 2013 yılına ait ilk on ülke ve Türkiye'nin ihracat miktarları (ton)[16]

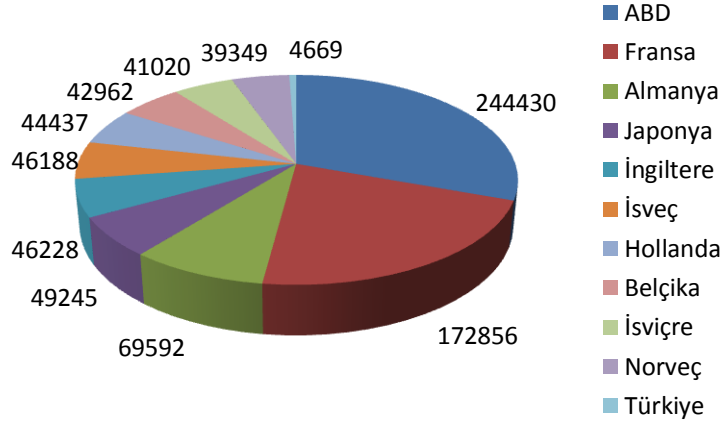
Mutfak mobilyası ithalatında önde gelen ilk on ülke ve Türkiye için 2004-2013 yılları arasındaki miktarlar ve 2013 yılına ait veriler Tablo 3 ve Şekil 2'de gösterilmiştir. Mutfak mobilyası ithalatında Amerika önde gelmektedir. ABD 2004-2013 yılları arasında toplam olarak 2572119 ton ithalat gerçekleştirmiştir. ABD ithalatın %19,07'sini oluşturmaktadır. ABD'yi sırasıyla, Fransa, İngiltere, Almanya ve Belçika takip etmektedir. ABD en fazla ithalatını 407145 ton ile 2006 yılında gerçekleştirirken, en az ithalatı ise 2009 yılında yapmıştır. Tablo 2'de gösterilen bu 10 ülke ithalatın yaklaşık olarak %57'sini oluşturmaktadır. Türkiye ise 10 yıllık bu dönemde toplam 45463 ton mutfak mobilyası ithalatı gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin ithalattaki toplam oranı %0,33'tür. Türkiye, son 10 yıllık verilerin ortalamasına göre mutfak mobilyası ithalatında Dünya'da 38. sıradadır. Türkiye'nin ithalat miktarı 2009 yılına kadar sürekli bir dalgalanma olurken, 2009 yılından sonra sürekli bir artış göstermiştir. Genel olarak incelendiğinde, Dünya'da mutfak mobilya ithalatı en fazla 2012 yılında iken, en az ise 1017383 ton ile 2009 yılında gerçekleşmiştir. 2013 verilerine göre ise en fazla ithalatı ABD yapmıştır. Bunu, Fransa, Almanya ve Japonya izlemektedir. Türkiye ise ithalatta 4669 tonluk miktarı ile 39. sırada yer almaktadır.

Tablo 3. Mutfak mobilyası ithalat miktarları 2004-2013 (ton) ilk on ülke ve Türkiye

Ülkeler	Yıllar									
	2004	%	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%
ABD	352001	24,05	380621	31,53	407145	30,71	282639	18,78	211339	16,57
Fransa	98762	6,74	115521	9,57	134356	10,13	162512	10,79	160082	12,55
İngiltere	51816	3,54	49380	4,09	63855	4,81	144069	9,57	102370	8,02
Almanya	46612	3,18	52220	4,33	46761	3,52	61345	4,07	51468	4,03
Belçika	43456	2,96	52171	4,32	47998	0,362	49962	3,31	48821	3,82
Hollanda	39868	2,72	38407	3,18	40323	3,04	40991	2,72	41515	3,25
İsveç	24387	1,66	28042	2,32	29871	2,25	37845	2,51	45239	3,54
İsviçre	30904	2,11	33677	2,79	35429	2,67	36721	2,43	34755	2,72
Japonya	24421	1,66	26310	2,18	28665	2,16	31220	2,07	35659	2,79
Norveç	22370	1,52	25296	2,09	25911	1,95	27768	1,84	27083	2,12
Türkiye	3436	0,23	3417	0,28	5772	0,43	7920	0,52	6567	0,51
225 Ülkenin Toplamı	1073600		1192189		1365116		1357257		1256869	

Ülkeler	Yıllar									
	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%
ABD	126190	11,84	173338	13,15	197206	14,73	197210	12,69	244430	16,71
Fransa	160868	15,1	172479	13,09	168345	12,57	181091	11,65	172856	11,81
İngiltere	100853	9,46	71528	5,43	60516	4,52	46074	2,96	39757	2,71
Almanya	44988	4,22	50735	3,85	58868	4,39	63422	4,08	69592	4,75
Belçika	47364	4,44	41237	3,13	44535	3,32	41954	2,7	42962	2,93
Hollanda	43142	4,05	30189	2,29	39105	2,92	37718	2,42	44437	3,03
İsveç	42660	4	42252	3,2	45525	3,4	44271	2,85	46188	3,15
İsviçre	33415	3,13	34254	2,6	37217	2,78	40129	2,58	41020	2,8
Japonya	33153	3,11	36827	2,79	42191	3,15	42958	2,76	49245	3,36
Norveç	24819	2,33	25715	1,95	32881	2,45	43142	2,77	39349	2,68
Türkiye	2727	0,25	3434	0,26	3598	0,26	3923	0,25	4669	0,31
225 Ülkenin Toplamı	1017383		1118610		1253566		1377776		1312839	

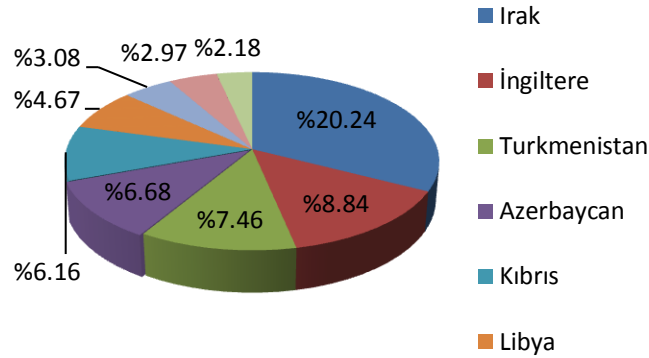
[16]



Şekil 2. 2013 yılına ait ilk on ülke ve Türkiye'nin ithalat miktarları (ton)[16]

Türkiye'nin mutfak mobilyası ihracatı yaptığı ilk 10 ülkenin 2004-2014 arasındaki yıllara ait dolar bazından ortalama ihracat yüzdeleri Şekil 3'te verilmiştir.

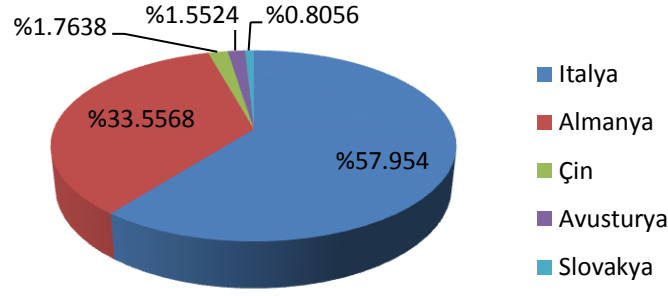
Türkiye son 11 yıllık dönem içinde mutfak mobilyası ihracatının yaklaşık olarak %20'sini Irak'a yapmaktadır. Bunu %8,84 ile İngiltere, %7,46 ile Türkmenistan ve %6,68 ile Azerbaycan takip etmektedir. Türkiye'nin mutfak mobilyası ihracatının yaklaşık olarak %65'ini bu on ülke oluşturmaktadır.



Şekil 3. Türkiye'nin mutfak mobilyası ihracatı yaptığı ilk 10 ülkenin 2004-2014 arasındaki yıllara ait dolar bazından ortalama ihracat yüzdeleri (%) [15]

Türkiye'nin mutfak mobilyası ithal ettiği ilk 10 ülkenin 2004-2014 arasındaki yıllara ait dolar bazından ortalama ithalat yüzdeleri Şekil 4'te verilmiştir.

Türkiye son 11 yıllık dönem içinde mutfak mobilyasının yaklaşık olarak %58'ini İtalya'dan ithal etmektedir. Bunu %33,55 ile Almanya takip etmektedir. Yani Türkiye mutfak mobilyası ithalatın büyük bir kısmını bu iki ülkeden karşılamaktadır.



Şekil 4. Türkiye'nin mutfak mobilyası ithal ettiği ilk 10 ülkenin 2004-2014 arasındaki yıllara ait dolar bazından ortalama ithalat yüzdeleri (%) [15]

Ayrıca, Türkiye'nin mutfak mobilyası üretiminin dış ticarete bağımlılığını beş değişik tanım çerçevesinde değerlendirilmeye çalışılmıştır. Bu tanımlar; ithalat üretim oranı, ithalat toplam arz oranı, ihracat üretim oranı, ihracat toplam arz oranı ve ihracat ithalat oranıdır. İthalat toplam arz oranı, toplam talebin ne kadarının ithalat yoluyla karşılandığını gösterir. İhracat toplam arz oranı ise, üretim ve ithalat ile yaratılan toplam arzın ne kadarının dış talebe yönlendirildiğini göstermektedir. Türkiye'nin mutfak mobilyası üretiminin dış ticarete bağımlılık oranları Tablo 4'te gösterilmektedir.

Tablo 4. Türkiye'deki mutfak mobilyası üretiminin dış ticarete bağımlılığı

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Ort.
İthalat-üretim oranı	787	838	641	376	174	399	116	134	433,1
İthalat-toplam arz oranı	88,7	89,3	86,5	79	63,5	79,9	53,8	57,3	74,75
İhracat-üretim oranı	680,8	541,7	349,1	308,5	404	790,6	201	309	448
İhracat toplam arz oranı	76,7	57,7	47,1	64,7	147,1	158,5	92,7	132	97,01
İhracat-ithalat oranı	86,5	64,5	54,4	81,9	231,4	198,2	172	230	139,9

Kaynak: Kendi hesaplamalarım

Tablo 4'den de görüldüğü gibi, ithalat-üretim oranı 2005-2012 yılları arasında genel olarak bir azalış olduğu görülmektedir. En yüksek ithalat-üretim oranı 2006 yılında gerçekleşirken, en az ise 2011 yılında gerçekleşmiştir. 2005-2012 dönemi ortalaması esas alındığında ise üretimin ithalata bağımlılığı %433,1 olarak hesaplanmıştır. İthalat-toplam arz oranlarındaki 2005-2012 dönemi gelişmelerine bakıldığında, ithalat-üretim oranında olduğu gibi genel olarak bir azalış olmakta ve bu 8 dönemin ortalaması %74,75 çıkmıştır. İhracat-üretim oranı ise 2009 yılına kadar azalış

gösterirken, 2009 yılından sonra ise genellikle bir artışın olduğu görülmektedir. En yüksek ihracat-üretim oranı % 790'lık oranı ile 2010 yılında iken, en düşük ihracat-üretim oranı 2011 yılında olmuştur. İhracat-üretim oranının genel ortalaması ise %448'dir. İhracat üretim oranının bu kadar yüksek çıkmasının nedeni, Türkiye'deki mutfak mobilya üretiminin düşük, ithalatının ve ihracatının yüksek olmasından kaynaklanabilir. İhracatın toplam arz oranı incelendiğinde ise bu dönemler içindeki ortalaması %97,01 çıkmıştır. Yani mutfak mobilyası sanayisinin yarattığı toplam arzı yaklaşık olarak %97'isi dışa yöneliktir. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise 2008 yılında sonra %150 üstünde olduğu görülmektedir.

4. Sonuçlar ve Öneriler

Türkiye'de mobilya sektörü diğer sektörlerle göre en eski ve devamlı sektörlerden biridir. Kentsel dönüşüm projeleri, nüfus artışı, yükselen hayat standardı ve sektörün ihracat değerinin artması ile mobilyaya olan talep gün geçtikçe artmakta ve bu da doğrudan mobilya sektörü de gün geçtikçe önem kazanmaktadır. Bu sektörün içerisinde yer alan mutfak mobilyası üretim ve dış ticareti ile ilgili çıkan sonuçları şu şekilde özetleyebiliriz.

Mutfak mobilyası üretimi ülkemizde oldukça düşük seviyededir. Türkiye mutfak mobilyası ihtiyacının yaklaşık olarak %75'ini dışarıdan karşılamaktadır. Mutfak mobilyası ihracatında 2004-2013 yılları arasındaki verilerin ortalamasına göre Almanya 1. sırada yer almaktadır. Bunu, Çin, İtalya ve Kanada izlemektedir. Dünya'daki mutfak mobilyası ihracatının %50'den fazlasını bu dört ülke gerçekleştirmektedir. Ülkemizde ihracat miktarlarında sürekli bir artışın olduğu görülmektedir. Türkiye ise 10 yıllık dönemde toplam 58736 ton'luk ihracatı ile 23. sırada kendine yer bulmuştur. 2013 verilerine bakıldığında ise mutfak mobilyası ihracatında Çin'in önde olduğu görülmektedir. Türkiye'nin ise üç basamaklık bir artış gösterdiği görülmektedir. İthalat miktarlarına bakıldığında, son yıllarda ABD, Fransa, Almanya ve İngiltere ithalatçı ülkelerin başında olduğu görülmektedir. İthalatta son 5 yıllık dönemde Türkiye'nin aldığı değerler bakıldığında; 2009 yılında bir önceki yıla göre %58 düşüş, 2010 yılında bir önceki yıla göre %26 artış, 2011 yılında bir önceki yıla göre %15 artış, 2012 yılında bir önceki yıla göre %9 artış ve 2013 yılında bir önceki yıla göre %19'luk bir artış olmuştur. Türkiye'nin mutfak mobilyası ihracatının büyük bir kısmını yakın komşu ve

Orta Asya ülkelerine yaptığı görülmektedir. Mutfak mobilyasının büyük bir kısmını da İtalya ve Almanya'dan ithal etmektedir. Mutfak mobilyası alanında ülkemizin ithalatta dışa bağımlı görülmektedir. Ayrıca, ithalat ve üretimden yaratılan toplam arzın yaklaşık olarak %3'ü iç piyasaya yönelik olduğu bulunmuştur. İhracatın ithalatı karşılama oranı oldukça yüksek bulunmuştur. Yani, Türkiye'nin dışarıdan aldığı mutfak mobilyası ürünlerini dışarıya sattığı görülmektedir. Türkiye'nin mutfak mobilyası alanında dışa yönelik satış hacminin ve pazar payının bu kadar yüksek olduğunu göz önünde bulunduracak olursak, dışarıdan alıp tekrar dışarı satacağımıza bu sektördeki firmaların mutfak mobilyası üretime daha çok önem verilmesi konusunda teşvik edilmelidir.

5. Kaynaklar

- [1] Balantekin BE, İhracatta Kobi'lere Sağlanan Devlet Destekleri ve Kobi'lerin İhracatta Karşılaştıkları Sorunlar ve Kayseri'de Bir Anket Uygulaması, Yüksek Lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2006.
- [2] Söğütü C, Eroğlu F, Mobilya İşletmelerinin İhracat Durumunu Etkileyen Faktörlerinin Ankara Siter Bölgesi Örneğinde İncelenmesi”, Politeknik Dergisi 2009; 12: 101-106.
- [3] Kurtoğlu D, İhracat Yapan Firmaların Karşılaştığı Sorunlar ve K.Maraş'ta Tekstil İşletmelerinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans Tezi, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2012.
- [4] Ceran Y, Ortakarpuz M, İhracat Hasılatının Vergi Uygulamaları ve Türk Muhasebe Standartları”, KSÜ Sosyal Bilimler Dergisi 2014; 11: 1-16.
- [5] Kaya F, Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi (Yeni Mevzuat ve Belgeler). İstanbul: Beta Yayıncılık; 2012.
- [6] Gürsoy Y, İhracat ve İthalat Muhasebe Uygulamaları. Samsun: Ordu Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Yayınları; 2011.
- [7] Yıldırım K, Günümüz Konut Mutfağında Donatı Elemanları Üzerine Bir Araştırma, Politeknik Dergisi 1999; 2: 7-14.
- [8] Phipps Ü, Geleneksel Anadolu Konutundaki Mutfak Kültürünün Günümüz Modüler Mutfak Sistemleri ile İlişkisinin Mekansal Oluşum ve Biçimleniş İlkeleri Açısından Değerlendirilmesi, Sanatta Yeterlilik Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002.

- [9] Atılğan A, Kayahan K, Bayraktar DK, Ersen N, Konut Mutfak Dolaplarında Tercih Edilen Kapak Modelleri: Artvin İli Örneği, AÇÜ Orman Fakültesi Dergisi 2012; 13: 158-169.
- [10] Özdemir T, Mutfak Mobilyası Üretiminde Kullanılan Yüzey Kaplama Malzemelerinin Yonga Levha Kalitesi Üzerine Etkileri, Yüksek Lisans Tezi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Fen Bilimler Enstitüsü, 1996.
- [11] Altıparmak SR, Ülkemiz İnsan Antropometrisine Uygun Mutfak Mobilyası Tasarım İçin Veri Bankasının Oluşturulması ve Bir Uygulama, Bilim Uzmanlığı Tezi, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi, Fen Bilimler Enstitüsü, 2006.
- [12] Yıldırım K, Akalın A, Yeşilkavak F, Hidayetoğlu ML, Konut Mutfaklarının Mekan Kalitesinin Kullanıcıların Fonksiyonel ve Algısal Performansına Etkisi: TOKİ Eryaman 7. Etap Konutları, Politeknik Dergisi 2007; 10: 423-431.
- [13] Yeşilkavak F, Apartman Konut Mutfaklarında İç Mekan Tasarımının Kullanıcı Memnuniyetine Etkileri”, Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, Fen Bilimler Enstitüsü, 2007.
- [14] İlçe AC, Konut Mutfağı Fiziksel Çevre Düzenlemesinde Alan Boyutu ve Birey Sosyo-Kültürel Yapısının Mutfak Mobilyası Tasarımına Etkileri”, Yüksek Mühendislik Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Fen Bilimler Enstitüsü, 2001.
- [15] www.tuik.gov.tr, Erişim Tarihi: 20 Kasım 2015
- [16] www.trademap.org, Erişim Tarihi: 22 Kasım 2015